

Bonsoir chère Madame, Bonsoir Maud si vous me le permettez,

Nous tenons tout d'abord à vous remercier très vivement d'avoir accepté notre invitation de ce soir car vous avez un emploi du temps très, très chargé.

Notre Secrétaire Général a beaucoup correspondu avec votre assistant que nous tenons à remercier pour trouver cette date et c'est pourquoi nous vous sommes extrêmement reconnaissants de nous faire l'honneur d'être parmi nous ce soir.

Sébastien Bazin, le Président d'Honneur de notre association avec Paul Dubrule et Gérard Péliesson nous dit que le Groupe élargit son terrain de jeu de manière inédite.

Nouveau terrain de jeu et donc nouveaux joueurs, comme vous, qui êtes entrée récemment chez Accor Hotels en tant que DGO, autrement dit, en charge du Digital, de la Distribution, des Ventes et des Systèmes d'Information.

Bien sûr vous évoquerez avec notre animateur de ce soir Michel votre parcours d'avant mais nous sommes curieux désormais de savoir ce que vous allez réaliser maintenant dans ce Groupe que nous aimons tant.

Dans une brochure institutionnelle récente il est question, je cite : « de la vision AccorHotels de l'hospitalité augmentée » (fin de citation) à l'instar de la réalité augmentée. Nous serions donc heureux de bien comprendre ce concept innovant.

Et puis à l'heure d'une croissance exponentielle des nouveaux canaux de distribution vous nous direz sans doute comment Accor s'inscrit dans cette nouvelle bataille mondiale de la vente.

Enfin vous nous parlerez peut-être de la BigData et de la stratégie de AccorHotels en la matière, à l'heure où des réseaux sociaux sont retoqués car trop intrusifs dans la vie des citoyens.

Nous le voyons bien, votre rôle est central dans la stratégie de Accor Hotels et nous mesurons la chance que nous avons de vous recevoir et nous voulons vous dire, encore une fois, à quel point nous apprécions votre présence parmi nous ce soir.