

## Deuxièmes rencontres - échanges de Trait d'Union Sud-Ouest au Sofitel Thalassa Miramar Biarritz le 20 juin 2005

Chers amis,

Trait d'Union est une association dynamique qui regroupe de plus en plus d'adhérents : près de 700 à ce jour.



Un événement comme aujourd'hui l'atteste et je voudrais saluer les responsables des antennes régionales, dont Louis Deretz pour l'antenne Nord parmi nous ce soir, qui nous permettent d'étendre le périmètre de notre belle Association.

Ce soir en particulier, je remercie également Michel Laffont pour son implication et ses qualités d'organisateur d'une rencontre où nous avons le grand honneur, et l'immense plaisir de recevoir Benjamin Cohen, qui depuis la création de l'Association, nous a toujours aidé et encouragé.

Merci de tout cœur Monsieur le Vice-Président du Directoire d'avoir trouvé un moment dans votre emploi du temps extrêmement chargé pour venir jusqu'ici, dans cette magnifique région chère à votre cœur.

Merci également à Marc Dannemuller, Directeur de ce bel établissement, qui nous permet de vous recevoir non pas pour une cure de thalassothérapie, mais pour une belle rencontre avec l'un de nos dirigeants.

Excellente soirée à tous.

*Discours de Louissette Huet Tocny  
Présidente Fondatrice*



Michel Laffont



Le lundi 20 juin, Trait d'Union Accor Sud-Ouest organisait ses deuxièmes rencontres. Marc Dannemuller, membre du bureau et relais pour le Pays Basque et Béarn, Directeur Général du Sofitel Thalassa Miramar Biarritz, et Michel Laffont recevaient les adhérents de Trait d'Union pour écouter un invité prestigieux, Benjamin Cohen Vice-Président du Directoire.

L'accueil typiquement basque chanté par le célèbre Michel Etcheverry, voix emblématique de cette région donnait beaucoup d'émotion à la nombreuse assistance.

Michel Laffont introduisait cette soirée en saluant au passage le Comité de Direction de la Division Accor Loisirs & Tourisme qui était en réunion ce jour là sur le site.

Benjamin Cohen interviewé par Eric Dournes, journaliste local réputé, a tout d'abord salué le dynamisme de Trait d'Union et dit son grand plaisir à retrouver les pionniers de notre Groupe.

*(suite en page 2)*



Benjamin Cohen interviewé par Eric Dournes



Après avoir évoqué l'évolution récente de ses fonctions qui lui permettent de consacrer plus de temps à son rôle de Vice-Président du Groupe, en étroite coordination avec le Président du Directoire, Benjamin Cohen a rappelé les objectifs économiques de Accor.

Le Vice-Président du Directoire a commenté les deux facteurs essentiels qui permettent de relancer la dynamique Accor grâce au développement :

- l'apport d'un milliard d'Euros par Colony, dont 500 millions consacrés au développement dans l'Hôtellerie et les Services au cours des trois prochaines années,
- la réorganisation de notre patrimoine grâce à l'accord conclu, en France, avec la Foncière des Murs.

Interrogé sur le développement dans les pays émergents, Benjamin Cohen a indiqué trois zones stratégiques prioritaires pour le Groupe :

- l'Asie, avec l'Australie, la Chine (leader mondial du tourisme à l'horizon 2020, avec 140 millions de touristes), le Japon et l'Inde («futur grand» du tourisme),
- l'Amérique Latine, avec notamment le Brésil où nous avons pour objectif d'atteindre un parc de 200 hôtels contre 160 actuellement,
- le Moyen-Orient qui dispose de capacités financières considérables.

Le secteur des Services n'est pas oublié puisque, sur les 500 millions d'Euros apportés par Colony, 150 millions lui sont consacrés. Benjamin Cohen a estimé que ce secteur était voué à un grand avenir, précisant qu'on passait actuellement d'une industrie du «ticket» à une industrie des «services aux personnes» avec le soutien des puissances publiques, notamment en France avec le Plan Borloo.

Benjamin Cohen a ensuite tracé le bilan de son action à la tête du Pôle Tourisme qui est passé en quelques années d'une contribution négative de 20 millions d'Euros à un résultat positif de 10 millions d'Euros.



*Benjamin Cohen avec Pierre Segeric, Président Franchisés de la région Biarritz, Anglet, Bayonne.*

Il a estimé qu'avec ses 200 hôtels de vacances, les instituts de thalassothérapie, les agences de voyage et Go Voyages, le Pôle Tourisme contribuait très positivement à l'image de l'hôtellerie Accor .

Benjamin Cohen a également décrit l'évolution de la marque Sofitel pour laquelle il assure la fonction de coordinateur mondial en liaison avec les Directions Opérationnelles régionales ; il a précisé le rôle du Groupe au sein du Club Méditerranée en avouant sa surprise devant l'impact médiatique de cette prise de participation. Il a enfin évoqué le dossier des Casinos en assurant les participants que, dans le cadre d'une évolution du partenariat Lucien Barrière (51%) / Accor (49%), un pacte d'actionnaires prévoyait que toutes les décisions seraient prises avec l'accord des deux parties.

Le Vice-Président du Directoire a conclu son intervention sur le thème du projet d'entreprise qui comporte quatre ambitions :

- remplacer Accor parmi les valeurs de croissance du secteur,
- tracer les perspectives d'un grand dessein pour Accor ,
- mettre au coeur du projet tous ceux pour qui nous travaillons : équipes, actionnaires et clients,
- fédérer nos actions et nos enseignes pour que Accor soit un véritable Trait d'Union entre les générations.

