

33^{ème} Rencontre Trait d'Union avec Olivier Poirot, Membre du Comité Exécutif, à l'Ibis Paris Berthier – Porte de Clichy le 30 mars 2009



Bonsoir chers Amis,

Et bienvenue à cette nouvelle soirée Trait d'Union. Vous avez tous reçu le programme de notre association pour 2009. Vous nous avez déjà dit votre satisfaction d'assister à ces prochaines rencontres.

Ce soir, nous sommes particulièrement heureux d'accueillir un intervenant international, Olivier Poirot, qui est Membre du Comité Exécutif et Directeur Général de Motel 6 et Studio 6 Accor Amérique du Nord.

En cette période de crise mondiale, nous sommes très intéressés pour mieux comprendre comment cette crise est vécue aux Etats-Unis et voir quelles sont les conséquences sur l'activité de Accor sur ce continent.

Pour inviter Olivier Poirot, nous avons profité de la tenue d'une réunion du Comex en France et nous le remercions d'avoir accepté immédiatement.

Je souhaite également remercier Philippe Rago, le Directeur de cet Ibis, qui nous reçoit à des conditions amicales, et à qui je passe la parole.

Bonne soirée.

*Discours de Louise Huet Tocny
Présidente Fondatrice*



C'est à l'hôtel Ibis Paris Berthier que s'est déroulée la 33^{ème} Rencontre Trait d'Union. Olivier Poirot, Membre du Comité Exécutif Accor – Directeur Général Motel 6 / Studio 6 Accor Amérique du Nord, nous avait fait l'amitié devenir nous apporter sa vision du marché américain et de la situation de Accor aux Etats-Unis.

Devant près de 70 adhérents, Olivier Poirot a commencé par saluer quelques anciens collègues, croisés lors de sa carrière débutée en France, poursuivie en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis.



Trait d'Union tient à remercier Philippe Rago et toute son équipe pour la qualité et la gentillesse de leur accueil.



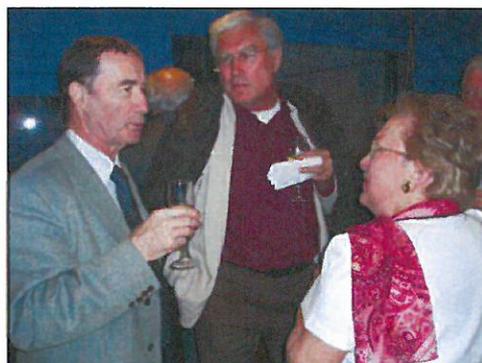
Il a ensuite donné quelques éléments chiffrés sur Accor aux USA et au Canada où opèrent 17 Novotel et Sofitel et 1020 Motel et Studio 6, toutes ces marques employant au total 20 000 employés.

Olivier a décrit la situation du marché « budget » : il a précisé que la Chaine Motel 6 était en concurrence avec 60 autres marques parmi lesquelles Super 8 (1900 hôtels) et Days Inn (1600 hôtels), sans compter les indépendants ! Il a ensuite expliqué que la chaîne avait une cible de clientèle « frugale » et que le prix de la chambre était le plus bas de toutes les chaînes nationales.

Après avoir rappelé le fameux slogan toujours utilisé « **We'll leave the light on for you** », Olivier nous a présenté des diapos extrêmement intéressantes sur l'histoire et le positionnement de Motel 6 sur ce grand marché concurrentiel.

Face à la crise mondiale, Olivier Poirot a souligné l'extrême importance du **projet Phoenix** dont l'objectif principal est de regagner un leadership incontestable sur le marché « budget » en matière de rapport qualité / prix. Ce projet « **One Team One Vision** », qui a réuni et mobilisé l'ensemble des équipes, se fonde sur 3 éléments : « People, Product, Placement » **marquant ainsi l'importance de l'attention portée aux clients et aux collaborateurs, à la qualité des établissements, et au ... [placement ?].**

L'assistance a énormément apprécié la clarté de la présentation et a posé de nombreuses questions, qui se sont prolongées devant un buffet très convivial, servi par les équipes de l'Ibis Paris Berthier.



Prochaine rencontre

Le 18 mai 2009
au Press Club de France

Rencontre avec Jacques Stern,
Membre du Comité Exécutif,
Directeur Général Délégué du Groupe Accor.