

**27^{èmes} rencontres – échanges
Trait d'Union
au Press-Club de France le 8 février 2007**



Good evening and welcome to the Sofitel Champs-Elysees.

Ces quelques mots en anglais pour vous accueillir, car ce soir nous avons le grand plaisir de recevoir Mickaël Flaxman, membre du Comité Exécutif, Directeur Général de l'Hôtellerie Europe du Nord.

Merci Mickaël d'avoir accepté notre invitation.

Avant de laisser la parole à notre journaliste Michel Fernet, notre hôte, Directeur du Sofitel Champs-Elysées, je voudrais vous dire qu'à l'issue de notre Assemblée Générale, nous pouvons constater que notre Association se porte bien.

Et au moment où nous renouvelons les adhésions, je vous remercie par avance de parler de notre association auprès de vous, pour que nous soyons encore plus nombreux demain.

Plus nombreux en France, dans nos régions mais aussi à l'international et permettez-moi de profiter de notre réunion pour remercier nos responsables régions, Louis Deretz, Michel Laffont, Pierre Viandaz, Marc Tachon et pour encourager de nouvelles vocations pour que de nouvelles antennes régionales se créent.

See you at the cocktail.

*Discours de Louissette Huet Tocny
Présidente Fondatrice*



Après avoir retracé la carrière de Michael Flaxman depuis son entrée chez Accor en 1983, Michel Fernet l'a questionné sur l'actualité du Groupe en Allemagne. Michael Flaxman a rappelé l'importance de ce pays pour Accor et les difficultés rencontrées ces dernières années dans un marché hôtelier en surcapacité. La prise de contrôle de 52 hôtels haut et milieu de gamme du réseau Dorint, annoncé il y a quelques semaines, est la dernière étape du repositionnement de nos marques dans les centres-villes des principales villes allemandes. Après plusieurs années de pertes, Accor Allemagne a renoué durablement avec les bénéfécies.

Puis Michael Flaxman a rappelé que l'Europe reste une région majeure pour Accor, et recèle un potentiel de développement important, puisque 55 % des flux touristiques se font en Europe.

Il a notamment commenté la stratégie en Europe de l'Est. En Russie, où le développement est rendu difficile par la décentralisation des pouvoirs au niveau des mairies, le développement est centré sur les principales villes du pays.

En Pologne, Accor est présent depuis 30 ans par un accord de franchise. Il est aujourd'hui l'actionnaire de référence de la société Orbis, premier groupe hôtelier polonais avec environ 70 hôtels, et des perspectives de développement importantes pour les marques Ibis et Etap.





Merci à Michel Fernet pour avoir reçu l'Association et pour son interview de Michel Flaxman.

Accor est également présent et se développe en Hongrie, Slovaquie, Tchéquie, Roumanie. De nombreux projets sont à l'étude dans d'autres pays de la zone.

Au sujet de la Scandinavie, Michael Flaxman a rappelé que Accor a du mettre fin à sa présence au Danemark en raison des pertes récurrentes. En Suède, les marques Ibis et Formule 1 sont présentes.

Michael Flaxman n'a pas oublié qu'il est britannique et qu'il a dirigé Accor au Royaume-Uni pendant de nombreuses années. Ce marché, où Accor est challenger face à des groupes très puissants, conserve un potentiel de croissance important pour ses marques mid-scale et économique, mais aussi pour Sofitel : plusieurs nouveaux Sofitel ouvriront à Londres et Edinburgh, d'autres projets sont en négociation.

A une question sur la nouvelle organisation managériale, Michael Flaxman a mis en avant que, malgré ces changements majeurs, les valeurs Accor restent très présentes et continuent d'imprégner les organisations et les modes de fonctionnement.

Enfin, Michael Flaxman a conclu sur le souhait que, tout en gardant ses racines françaises et européennes, Accor s'internationalise encore plus au travers de ses cadres dirigeants et supérieurs, et profite ainsi pleinement de la richesse de sa diversité.



Cette soirée Trait d'Union s'est terminée autour d'un très beau cocktail préparé par l'équipe du Sofitel Champs Elysées.

Assemblée Générale Trait d'Union du 8 février 2007 au Press Club de France



Après une introduction de la Présidente, Louissette Huet Tocny, Olivier Devys, Vice-Président, a rappelé à l'assemblée les statuts de l'Association et annoncé que 45 membres étaient présents et 150 représentés par pouvoirs.

Philippe Liger, Secrétaire Général et Michel Portes, Secrétaire Général Adjoint, ont fait un exposé sur la situation morale de l'Association.

Bilan des actions 2006 :

- 3 rencontres-échanges en Ile de France,
- 2 rencontres-échanges en régions,
- une sortie en week-end à Reims
- un voyage à Bali et au Cambodge.

Un état des lieux du nombre d'adhérents à l'association ainsi que leur répartition géographique a mis en avant l'augmentation de 2% du nombre d'adhérents par rapport à décembre 2005.

Christophe Guillemot, Trésorier, a rendu compte du rapport financier de l'Association.

Les résolutions ont été votées à l'unanimité.

En conclusion, Claude Moschéni, Vice-Président, a tenu à redire qu'il n'y avait pas de lien entre l'Association Trait d'Union Accor et la Carte Bienvenue dont il a rappelé les règles d'attribution :



Les collaborateurs partant à la retraite gardent leur Carte Bienvenue jusqu'à la fin de sa période de validité de 2 ans.

Au terme de cette période, une nouvelle Carte Bienvenue leur sera octroyée selon leur ancienneté dans le Groupe :

*< à 5 ans d'ancienneté..... 2 ans (soit 1 renouvellement)
de 5 à 10 ans d'ancienneté..... 6 ans (soit 3 renouvellements)
de 10 à 20 ans d'ancienneté..... 10 ans (soit 5 renouvellements)
> à 20 ans d'ancienneté..... à vie*

La mention «Retraité» figure sous le nom et le prénom du titulaire de la carte.