

## 26<sup>èmes</sup> rencontres – échanges Trait d'Union au Press Club de France le 21 décembre 2006



Chers amis,

En cette fin d'année 2006, nous sommes très heureux de vous accueillir pour une nouvelle soirée au Press-Club, au cœur de Paris, chez Michel Fernet.

Ce soir Trait d'Union reçoit Philippe Adam que beaucoup d'entre vous connaissent depuis longtemps, même s'il n'est revenu qu'en début d'année. Bonsoir Philippe.

Michel nous dira sans doute, le parcours professionnel de Philippe chez Accor et en dehors du Groupe.

Et nous écouterons, ce soir, le Directeur de la stratégie et du développement du Groupe Accor qui va nous parler de ses réalisations mais également des projets ambitieux de l'équipe de Gilles Pélisson pour l'Europe, les Amériques et les pays du BRIC tant en hôtellerie que pour les services.  
A tous bon voyage avec Philippe Adam.

A propos de voyage et avant de passer la parole à Michel, je voudrais faire un clin d'œil sur le voyage que nous venons d'effectuer à Bali, cette île magique, je dirais un paradis sur terre.

Merci à Michel Vivier, Directeur Général du Novotel Benoa, pour son accueil, sa disponibilité et sa gentillesse.  
Un grand merci à Raphaël Devienne, Consul de France, qui nous a fait partager l'arrivée du Beaujolais Nouveau à Bali.  
Au Cambodge, Paul Dubrulle nous a reçu avec chaleur et la générosité que nous lui connaissons.  
Merci à Béatrice Baranger pour la visite de l'école et cette belle soirée au cours d'un dîner confectionné et servi par ses élèves à Siem Reap.  
Sans oublier Jacques Guichandut sans qui nous n'aurions pu réaliser ce merveilleux voyage.  
Egalement merci à Go Voyages pour son tarif préférentiel.

Je suis sûre que l'année 2007 nous donnera l'occasion d'organiser encore des voyages aussi chaleureux dans l'esprit Accor.

Je vous souhaite une excellente soirée.

*Discours de Louise Huet Tocny  
Présidente Fondatrice*



En guise d'introduction à cette soirée, Michel Fernet a rappelé la carrière de Philippe Adam chez Accor de 1986 à 1995 puis son parcours hors du Groupe jusqu'à son retour, le 9 janvier 2006, en tant que membre du Comité Exécutif, Directeur de la Stratégie et du Développement Hôtelier.

Dressant un premier bilan de l'année 2006, Philippe Adam a salué le niveau atteint par l'action Accor (58,95 € ce jour-là) et a estimé que le principal mérite de la nouvelle équipe dirigeante avait été de redonner l'envie de travailler ensemble et de relancer l'esprit pionnier.

Il a confirmé la stratégie du Groupe de complémentarité et non de synergie entre l'Hôtellerie et les Services. Il a estimé que, si nous étions incontestablement le leader mondial des Services avec des taux de croissance toujours très élevés, nous n'étions, à ce jour, qu'un des leaders de l'Hôtellerie et que nous devons nous réveiller pour améliorer le niveau de performance de ce métier.



Conception et réalisation : Association Trait d'Union Accor

Comité de rédaction : Olivier Devys, Louise Huet-Tocny, Philippe Liger, Michel Portes, Magali Soave, Sophie de la Roche.

Association Loi 1901  
2, rue de la Mare Neuve 91021 EVRY Cedex





Evoquant la stratégie de développement, Philippe Adam a indiqué que le plan de développement hôtelier Accor de 200 000 chambres nouvelles serait encore concentré, pour 40% de ce chiffre, en Europe.

En France notamment, Accor souhaite continuer à se développer tout en convertissant les hôtels qui ne répondent pas aux besoins du marché.

Sur les zones géographiques nouvelles, la spécificité de Accor réside dans le fait que nous visons le marché domestique ; c'est notamment le cas :

- en Chine (500 M€ d'investissement Accor sous la marque Ibis),
- en Inde (30 hôtels Ibis en projets avancés)
- et en Amérique Latine où une enveloppe d'investissement spécifique sur cette zone a été allouée.

Répondant à une question sur Sofitel, Philippe Adam déclare souhaiter passer d'un développement opportuniste à un développement choisi avec, en particulier, l'ouverture de quelques hôtels « resort » pour des questions d'image.

A une question de la salle sur le refinancement des murs d'hôtels, Philippe Adam a confirmé la poursuite de la stratégie de désengagement immobilière puisque les cessions actuelles sont conclues à des conditions économiques très satisfaisantes.

Un cocktail sympathique a conclu cette soirée d'avant Noël où chaque participant a reçu une montre Accor offerte par la Direction de la Communication du Groupe.



*Merci à Michel Fernet pour son accueil toujours amical et pour son animation du débat de cette soirée.*

