

31^{èmes} rencontres – échanges Trait d'Union avec Gilles Pélisson à Odyssey le 17 avril 2008

Chers Amis,

Je suis très heureuse de vous accueillir dans ce superbe nouveau siège Accor pour une nouvelle soirée Trait d'Union.

Merci du fond du cœur, Gilles, d'avoir répondu oui une nouvelle fois à notre proposition et de nous parler de Accor, notre Trait d'Union à tous.

Cher Gilles, nous tenons à vous remercier très sincèrement de votre soutien permanent à notre Association.

Avant de laisser la parole à notre Vice Président, Claude Moschéni, je voudrais dire à nos Amis que Trait d'Union doit encore grandir, en particulier dans les régions.

Merci à nos Présidents régionaux, où de prochaines rencontres organisées par Marc Tachon et Louis Deretz ont lieu :

- le 23 mai à Genève avec Paul Dubrule
- le 27 mai à Lille avec Sven Boinet, Président du Directoire du Groupe Lucien Barrière.

A noter encore, un projet organisé par Michel Laffont au golf du Médoc.

Merci à tous. Belle soirée.

*Louissette Huet Tocny
Présidente Fondatrice*



Après une introduction de Claude Moschéni remerciant Gilles Pélisson d'accueillir l'Association Trait d'Union à Odyssey, Gilles a rappelé que Accor était installé dans ce nouveau siège depuis près d'un an, et que les collaborateurs se sentent vraiment bien dans ce lieu moderne et transparent où l'on peut travailler différemment.

Répondant à une question sur l'activité, Gilles Pélisson a souligné les très bons résultats du Groupe en 2007, en rappelant notamment le chiffre d'affaires qui a cru de 6,8 % pour atteindre 8 121 millions d'euros et le chiffre record du résultat avant impôt de 907 millions d'euros. Gilles a également insisté sur la bonne progression du chiffre d'affaires de 4,8 % en données comparables au premier trimestre 2008.

Sur le sujet du développement, et après avoir rappelé les principales acquisitions chez Accor Services, comme KADEOS en France ou Motivano et PrePay Technologies au Royaume Uni, Gilles a fait un large tour d'horizon des pays dits du BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine) en évoquant les caractéristiques de ces différents marchés, soulignant particulièrement les 180 hôtels (40.000 chambres) qui seront ouverts en Chine à l'horizon 2010.

C'est ensuite sur l'ensemble des marques hôtelières et leur positionnement, que Gilles Pélisson a donné de nombreuses précisions à des participants très intéressés par ces aspects de marketing.

Puis Gilles Pélisson a réaffirmé l'importance de l'esprit Accor et des valeurs du Groupe : **l'esprit de conquête, l'innovation, la performance, le respect, la confiance.**

Enfin, Gilles a évoqué l'engagement de Accor en matière de développement durable et a illustré cela notamment à travers la participation de Accor et de ses enseignes à « Earth Guest Day » (la Terre nous accueille, nous accueillons le monde).



A l'issue de cette rencontre, tous les participants ont été conviés à un cocktail amical offert par Gilles Pélisson dans le restaurant d'entreprise d'Odyssey.



Assemblée Générale de Trait d'Union du 17 avril 2008

Lors de l'introduction de l'Assemblée Générale, Claude Moschéni, Vice Président de l'Association, a tenu à rappeler l'esprit extrêmement amical de Trait d'Union et l'importance de la convivialité entre ses adhérents. Il a également annoncé que 76 membres étaient présents et 82 représentés par pouvoir.

Philippe Liger, Secrétaire Général, et Michel Portes, Secrétaire Général Adjoint, ont fait un exposé sur la situation morale de l'Association et un bilan des actions 2007 :

- 3 rencontres-échanges en Ile de France, autour des interventions de Michael Flaxman, Yann Caillère et Eliane Rouyer
- 2 rencontres-échanges en régions, avec Paul Dubrule pour Trait d'Union Grand Sud et Pascale Roque en Rhône-Alpes
- la compétition annuelle de Golf de l'association organisée par Pascal Mélique a réuni 32 participants

et des projets 2008 : rencontres-échanges en province et à Paris, dîner-spectacle au Lido, journée Golf, ...

Christophe Guillemot, Trésorier, a rendu compte du rapport financier de l'Association.

Les résolutions ont été votées à l'unanimité.



Une information concernant la nouvelle composition du bureau de l'Association vous sera communiquée dans le prochain numéro du journal de Trait d'Union



30^{èmes} rencontres – échanges Trait d'Union avec Eric Lepleux à l'Académie Accor le 12 mars 2008



Devant une assemblée attentive réunie à l'Académie Accor, Eric Lepleux a brossé le panorama des marques hôtelières du Groupe et décrit les stratégies qui les animent en répondant aux questions de Christophe Guillemot.

Après avoir analysé les tendances de consommation qui façonnent l'industrie de l'hôtellerie, Eric Lepleux a situé nos marques dans leur environnement concurrentiel et expliqué leur repositionnement sur des segments de marché spécifiques.

Puis, Eric a présenté la "carte d'identité" de chacune des marques, ce qui fait leur personnalité, leur originalité, et ce qui détermine leurs marchés cibles et leur concurrence.

La place manque dans ces colonnes pour faire un résumé d'une présentation aussi riche tant dans son contenu que dans sa forme.

Le propos d'Eric était rythmé par la projection de films comme autant d'illustrations de la démarche stratégique de chaque marque.

De nombreuses questions ont permis à l'assistance d'affiner encore sa connaissance de la politique des marques hôtelières du Groupe.

Un superbe cocktail organisé par l'Académie Accor et offert par Eric Lepleux et les équipes marketing a permis à chacun d'échanger dans une ambiance sympathique et chaleureuse.

Un grand merci à Eric Lepleux pour cette rencontre fort réussie qui a passionné les participants.

