



# Trait d'Union Accor

INTERVENTION du 12 déc 2012

Yann Caillère

1. Introduction sur les grands enjeux de l'hôtellerie
2. Les 2 batailles clés : Concurrence et Distribution
3. Size matters
4. Les marques pour conquérir clients et partenaires
  - a. Upscale
  - b. Midscale
  - c. Economique
5. La Distribution est devenue un must
6. La technologie va révolutionner l'expérience hôtelière
7. Le développement durable... n'est pas une option
8. Les Hommes et les Femmes... « Plus on est asset light, plus on doit être people focus »
9. Les partenaires... "d'une culture propriétaire à une culture partenaire est clé pour notre réussite"
10. L'ambition de Accor : la référence mondiale...
11. Les enjeux business 2012-2013
12. Conclusion : Accor est armé !