

**28^{èmes} rencontres – échanges
Trait d'Union
à l'Académie Accor (Evry) le 23 avril 2007**



Plus de 120 participants ont assisté à cette nouvelle soirée Trait d'Union à l'Académie Accor, où notre association avait le plaisir de recevoir Yann Caillère, membre du COMEX, Directeur général de l'hôtellerie Europe du sud, Moyen-Orient, Afrique et en charge des opérations Sofitel.



A une première question sur le positionnement de Sofitel, Yann Caillère souligne que dans l'Hôtellerie haut de gamme, et dans le monde du luxe, il faut une particularité culturelle telle que peuvent en offrir la France, l'Angleterre, l'Italie principalement. C'est donc pour les marques Sofitel une opportunité pour se positionner très clairement.

Sur les 200 hôtels Sofitel, seuls environ 120 peuvent être sur le marché « upper upscale » comme Intercontinental, Hyatt ou West Inn. Il y aura parmi cette centaine d'hôtels une déclinaison en « luxury collection » comme par exemple avec le Palais Jamaï au Maroc, ou le Old Cataracte en Egypte.

Environ 80 hôtels Sofitel vont par ailleurs changer de marques tout en restant dans le Groupe.

Comme à chaque rencontre, c'est Michel Fernet qui a conduit l'interview et qui a commencé par rappeler la carrière de Yann Caillère.

D'abord Directeur de Pullman en Egypte, puis en Amérique du Nord, Yann arrive chez Accor où il devient rapidement Directeur du Sofitel Rive Gauche. Il rejoint par la suite Disneyland en tant que Vice Président de la Division Hôtelière Paris puis est nommé Directeur Général de Disneyland Resort. Ensuite, après un an à la Présidence du Groupe Louvre Hôtels, il revient chez Accor, en 2006, comme membre du COMEX.





Enfin, d'ici 6 à 7 ans, il y aura près de 120 hôtels « So by Sofitel » et l'ensemble de ces repositionnements permettra d'arriver à un réseau de 250 hôtels. L'impératif : être intransigeant sur la rentabilité et faire croître le chiffre d'affaires.

A une question sur les autres marques, Yann Caillère a précisé que Novotel devait devenir plus « trendy » (tendance), que Mercure allait voir certains de ses hôtels devenir soit All Seasons, soit Mercure Galery.

Ibis est un bon produit, bien sur son marché avec une stratégie claire.

Etap va bientôt proposer sa nouvelle chambre.

Quant à Formule 1, après de nouveaux tests, l'ensemble du parc sera rénové dans deux ans.

Au niveau du Groupe, l'ensemble des marques va s'enrichir d'environ 200 000 chambres dans les cinq prochaines années soit 1800 hôtels, c'est-à-dire de l'ordre de 350 hôtels par an.



Yann Caillère a ensuite fait une revue des pays dont il a la responsabilité, c'est-à-dire environ 2000 hôtels.

En réponse à une question de la salle sur la thalassothérapie, Yann Caillère a insisté sur le fait que l'on peut mieux faire et qu'il est nécessaire également de se repositionner sur le marché du « bien être tout au long de la vie ».

Enfin, il a précisé que nous étions sur cette marque Thalassa trop souvent franco-français en géographie et en clientèle.

L'intervention s'est terminée sur le travail du COMEX, sur lequel Yann Caillère a souligné l'important partage qui existe entre tous les membres grâce à une réunion tous les quinze jours.

Enfin, il a rappelé la très bonne cohésion entre les équipes de Michael Flaxman et les siennes qui se réunissent trois fois par an.



Cette belle soirée Trait d'Union, très appréciée par les adhérents, notamment grâce à la clarté des propos de Yann Caillère, s'est conclue autour d'un cocktail sur la terrasse de l'Académie Accor..

Conception et réalisation : Association Trait d'Union Accor

Comité de rédaction : Olivier Devys, Christophe Guillemot, Louissette Huet-Tocny, Philippe Liger, Michel Portes, Magali Soave, Sophie de la Roche.

Association Loi 1901
2, rue de la Mare Neuve 91021 EVRY Cedex