

Vingt deuxième rencontres – échanges au Sofitel Paris Bercy le 27 juin 2005



Monsieur le Président,

Nous mesurons à sa juste valeur la chance de vous rencontrer ce soir pour nos 22^{èmes} Rencontres Trait d'Union à Paris, et je voudrais, avant tout, vous remercier chaleureusement pour l'intérêt que vous portez à notre Association et pour l'enthousiasme avec lequel vous avez accepté notre invitation.

Pour beaucoup d'entre nous, le Club, c'est bien sûr une entreprise magique, mais c'est aussi un certain nombre de questions, comme par exemple :

- pourquoi Accor a-t-il pris une participation dans le Club ?
- que veut dire votre politique de recentrage vers le haut de gamme ?

Depuis quelques mois, au travers du chantier des synergies entre nos deux groupes, nous apprenons à mieux connaître le Club et nous partageons avec vous les signes très positifs de renaissance :

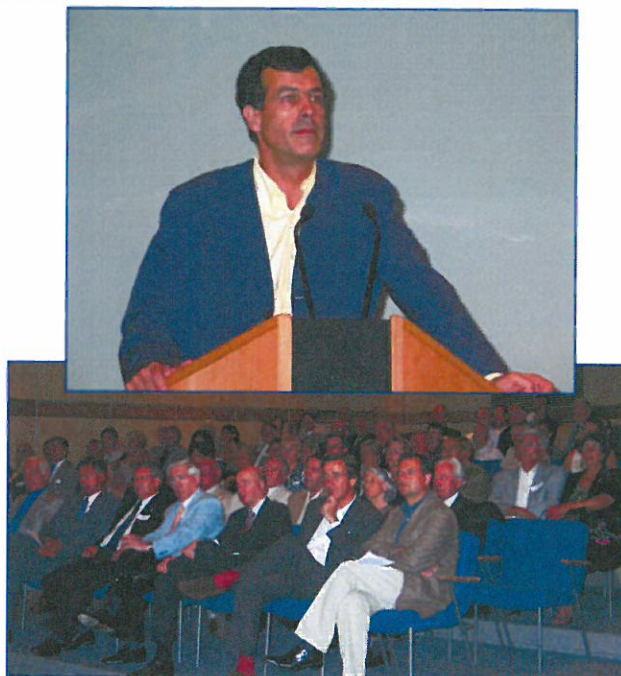
- la nouvelle campagne de communication signée par Publicis,
- l'annonce à Otranto d'un résultat net positif, pour la 1^{ère} fois depuis 4 ans, malgré les catastrophes naturelles d'Asie du Sud Est et des Antilles,
- les premiers succès de votre changement de modèle économique : des TO et PM en hausse et surtout l'amélioration du taux de satisfaction de vos clients,
- la hausse de vos réservations pour l'été (+ 4,5%),
- les résultats attendus, de l'ordre de 11 M€, grâce aux synergies développées avec Accor.

Au-delà de la première surprise après l'annonce de l'entrée de Accor au capital du Club, force est de constater que nos deux groupes étaient faits pour s'entendre :

- un même métier : l'hospitalité,
- un même développement international avec un fort ancrage français,
- une marque incomparable et mondialement connue pour le Club Med, une gamme couvrant l'ensemble des segments hôteliers avec quelques marques de dimension mondiale pour Accor,
- deux groupes jeunes : le Club Med a été créé dans les années 50, Accor en 1967,
- deux groupes créés par des fondateurs géniaux qui ont durablement laissé leurs marques : Paul Dubrulle et Gérard Pélisson pour Accor, Gérard Blitz et Gilbert Trigano pour Club Med,
- des cultures profondément ancrées avec des valeurs de groupe fortes et partagées.

J'ai d'ailleurs noté avec beaucoup d'intérêt que la Fondation du Club Méditerranée encadrait et soutenait tous les salariés qui souhaitaient s'engager dans le bénévolat de solidarité et que, au niveau du siège, 12% des salariés étaient soutenus par la Fondation.

(suite au verso)



Après avoir remercié très chaleureusement l'auditoire pour l'accueil qui lui a été réservé, Henri Giscard d'Estaing a immédiatement déclaré qu'il était à la fois heureux et fier d'être reçu par l'Association Trait d'Union Accor qui symbolise parfaitement l'histoire de Accor, l'actionnaire de référence du Club Méditerranée.

Henri Giscard d'Estaing a poursuivi en disant qu'à ses yeux cette soirée était chargée de symboles à plusieurs égards. En effet, c'est au Sofitel Paris Bercy que la Direction de Accor et la Direction du Club Méditerranée se sont réunies le 14 décembre 2004 pour une conférence de presse sur le lancement des synergies Accor / Club Med. Symbolique encore puisque Henri Giscard d'Estaing a déclaré, non sans humour, qu'il était un client « gros utilisateur » de Accor puisque son « Financial Road Show » international l'avait amené à séjourner dans plusieurs Sofitel du monde entier. Enfin, troisième symbole, Henri Giscard d'Estaing rappelait que, au moment de la soirée, cela faisait un an presque jour pour jour qu'un communiqué simultané à Paris et Marrakech annonçait que Accor et le Club Méditerranée liaient leurs destins.

Après cette introduction saluée par l'assistance, le Président du Club Méditerranée a voulu évoquer les 55 ans de la longue et extraordinaire histoire du Club, marquée, comme Accor, par deux hommes, Gérard Blitz et Gilbert Trigano. Immédiatement après la guerre rappela-t-il, où les deux jeunes hommes avaient connu le drame, ils eurent l'idée de redonner des moments de bonheur et de liberté proche de la nature. Le premier site fut celui des Baléares, un village de toile à l'époque. Les vacances devant être aussi aux yeux des deux hommes un moment de libération intérieure, c'est ainsi qu'ils décidèrent que les valeurs de convivialité et de partage qui fondent le Club Méditerranée devraient être présentes dans les plus beaux endroits du monde. L'histoire était en marche.

(suite au verso)



(suite de la page 3)



L'Association remercie les équipes du Sofitel Paris Bercy pour leur accueil et le superbe cocktail.



(suite du discours de Olivier Devys)

Egalement, chaque année, en juin, à l'occasion des « goûters planétaires », 5.600 GO accueillent bénévolement 8.000 enfants en situation précaire dans les 62 villages du Club pour un goûter spectacle.

Il y a quelques années, vous avez hérité de cette culture Club Med, celles des fondateurs, celles des GO et des GM, puis, avec gentillesse mais également détermination, après l'avoir adoptée, vous l'avez modifiée à votre image : moins de paillettes, plus d'écoute aux autres, un grand souci du détail et le sens du terrain. Ce sont là des valeurs que nous connaissons bien car elles sont à la base du modèle Accor légué par Paul Dubrule et Gérard Pélisson.

Au Club, pour vos équipes, depuis longtemps déjà, vous n'êtes plus « Monsieur le Président » mais tout simplement « Henri ». Ce soir, après votre intervention, pour nous tous, vous serez, j'en suis persuadé, le « 1er et le meilleur des GO ».

Merci encore de l'amitié que vous nous faites par votre présence ce soir.

*Discours de Olivier Devys
Vice-Président Trait d'Union*

Conception et réalisation : Association Trait d'Union Accor

Comité de rédaction : Olivier Devys, Louise Huet-Tocny, Michel Laffont, Philippe Liger, Magali Soave, Sophie de la Roche.

Henri Giscard d'Estaing rappela également que le Club c'est aussi une marque, puisque aux Etats-Unis elle figure parmi les 100 les plus connues. Cette marque souligna-t-il est même élevée au rang de mythe avec pour conséquence une grande exigence de la part des Gentils Membres. Enfin, Henri Giscard d'Estaing insista sur l'importance des femmes et des hommes de talent qui font la force du Club depuis le début.

Fort de tous ces éléments, il faut continuer et préparer le futur. Malgré le 11 septembre 2001 et cette interruption de croissance du marché touristique, le Club Méditerranée a tenu bon en s'appuyant sur toutes ses valeurs fondatrices. Aujourd'hui, il convient surtout de bien étudier les nouvelles attentes des consommateurs pour lesquels la qualité est devenue primordiale.

Le marché touristique est désormais bipolaire. D'un côté l'économique avec internet, les «low-cost», etc... et un développement pour ceux qui cherchent l'offre la moins chère. Et puis, à l'autre bout du spectre, ceux pour qui les vacances sont de plus en plus importantes. Henri Giscard d'Estaing le résuma d'une formule: «on peut tout rater mais pas ses vacances».

Pour toutes ces raisons qui conjuguent un rapport qualité/prix étudié, le haut de gamme convivial multiculturel devient le nouveau positionnement du Club. En s'appuyant sur sa réputation et sur la qualité de ses destinations, le Club doit être encore plus novateur et plus ouvert sur la vie locale. Réconcilier le haut de gamme et le convivial, c'est difficile à faire précisa Henri Giscard d'Estaing mais «nous devons rester nous-mêmes» en essayant de trouver les voies du haut de gamme et c'est là tout le sens du partenariat que nous avons avec Accor conclu le Président du Club Méditerranée.

Après plusieurs questions et réponses dans une ambiance conviviale, Henri Giscard d'Estaing a invité les Gentils Adhérents à partager le verre de l'amitié.

PROCHAINES RENCONTRES TRAIT D'UNION

**Jeudi 1er décembre 2005 à 18h30
au Pré Catalan**

**Intervention de Patrick Sciard
Président du Directoire de Lenôtre**

Cette soirée sera également l'occasion de fêter la Présidente de notre Association, passée récemment d'active à retraitée !

Association Loi 1901
2, rue de la Mare Neuve 91021 EVRY Cedex