

Dix-neuvièmes rencontres - échanges à l'Académie Accor



Cher Monsieur Ragozin,
Chers Messieurs Despagne, Mouchéné,
Pimentel et Sappey,

Je tiens d'abord à vous remercier pour votre présence ce soir, car je sais comme il est difficile de trouver une date commune entre vous cinq.

Je me réjouis de vous retrouver ce soir à l'Académie. C'est en effet un lieu symbolique de la culture du Groupe, de sa volonté d'innover et de former.

Nous avons placé les rencontres de ce soir sous le thème de l'Innovation dans l'hôtellerie.

Votre rôle, Messieurs, c'est de trouver les moyens et les outils qui permettront de maintenir notre avance par rapport à la concurrence.

Au niveau des systèmes d'informations et de réservation, de la construction hôtelière, de la distribution, des achats ou du marketing, vous préparez l'avenir. Vous nous faites régulièrement progresser dans la modernité.

C'est donc avec beaucoup d'intérêt que nous allons vous écouter. Vous allez nous présenter, chacun dans votre domaine, les solutions que vous mettez en place pour préparer l'avenir.

Je vous remercie par avance de nous parler avec les mots les plus concrets et les plus compréhensibles possible car, dans cette salle, nous sommes nombreux à ne pas atteindre vos niveaux d'expertise.

Chers amis adhérents de Trait d'Union, nous allons vivre une soirée passionnante !

*Discours de Louise Huet Tocny,
Présidente Fondatrice.*



Serge Ragozin

Dans la salle Accor de l'Académie pleine à craquer (plus de 120 participants !), les responsables de la Direction Générale des Supports Internationaux ont abordé le thème de l'Innovation dans l'Hôtellerie.



En introduction, Serge Ragozin a rappelé que l'innovation faisait partie de la culture du Groupe de la création du premier Novotel à Lille Lesquin en 1967 jusqu'à aujourd'hui.

Il a listé les progrès récents, tant au niveau du marketing des différentes marques hôtelières qu'au niveau des systèmes (Tars, Fols, Wifi ...).

Il a détaillé les nouveaux défis auxquels le Groupe sera confronté dans les années à venir. Serge Ragozin a notamment insisté sur les contraintes de développement durable qui nous conduiront à trouver des solutions innovantes en matière de protection de l'environnement et de construction d'hôtels « verts ».

Avec beaucoup d'humour, Jean-Jacques Mouchéné a abordé le sujet de l'innovation dans les systèmes d'information.

Il a rappelé l'étendue du bond en avant technologique lancé en 1997. Il a également listé les défis auxquels se trouvait confronté le Groupe du fait de l'omniprésence des systèmes, notamment en matière de sécurité de l'information.

(suite au verso)



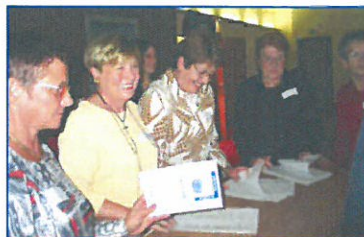


Jean-Jacques Mouchéné



Henri Despagne

L'Association Trait d'Union Accor remercie chaleureusement Hervé Bertrand et son équipe de l'Académie Accor pour leur formidable accueil.



Marco Pimentel



Trait d'Union remercie l'équipe marketing Novotel pour les polos remis à chaque participant.



Denis Sappey

(suite de la première page)

Représentant les Services Techniques, Henri Despagne a exposé la démarche H.Q.E. (Haute Qualité Environnementale) dans laquelle le Groupe s'est engagé à l'occasion de la construction du futur Novotel Paris Montparnasse et du futur Ibis Marseille Euroméditerranée.

Il a souligné la place de l'innovation dans la construction des hôtels Accor grâce à l'intégration de nouveaux procédés techniques (récupération de chaleur par exemple) et de construction (préfabrication par exemple).

Marco Pimentel, Directeur Général Marketing, a recensé les innovations récentes les plus notoires des marques hôtelières : « My bed » pour Sofitel, la chambre Novation et le nouveau concept de restauration pour Novotel, l'image et le nouveau logotype pour Mercure, les 7 formules de restauration pour Ibis, la nouvelle chambre et les nouveaux services généraux pour Etap Hotel.

Il a également insisté sur la démarche « Accor Hotels » qui permet, en fédérant toutes les marques du Groupe, de mieux attirer, satisfaire et fidéliser nos clients.

Dernier intervenant, Denis Sappey, représentant les ventes internationales, a expliqué la démarche « ASA » grâce à laquelle le Groupe dispose d'une force de frappe de « vendeurs on line » et a détaillé les objectifs de la politique tarifaire simplifiée qui sera mise en place en 2005.

Amicale Golf Trait d'Union Accor

Le beau temps était au rendez-vous le 26 septembre dernier pour cette superbe compétition Trait d'Union Accor, organisée sur le Golf de Greenparc.

Cette opération a remporté un vif succès avec 88 participants dont 28 collaborateurs Accor. Les conditions de jeux étaient idéales et la remise des prix s'est déroulée sur la terrasse du Novotel, où un très beau cocktail avait été organisé par Dominique Pagès et son équipe.



Un grand merci aux sponsors pour leurs cadeaux qui ont permis de doter cette 4ème édition de l'Amicale de Golf Trait d'Union Accor.

Trait d'Union Sud Ouest

Nous sommes heureux de vous annoncer une nouvelle rencontre Trait d'Union en région.

Trait d'Union Sud Ouest, lancée par Michel Laffont, organise sa première rencontre le

**Lundi 22 novembre 2004 à 18 h 30
au Novotel Bordeaux le Lac**

Cathy Kopp en sera l'invitée.

Conception et réalisation : Association Trait d'Union Accor

Comité de rédaction : Olivier Devys, Louïsette Huet-Tocny, Philippe Liger, Pascal Mélique, Michel Portes, Magali Soave, Sophie de la Roche.

Association Loi 1901
2, rue de la Mare Neuve 91021 EVRY Cedex