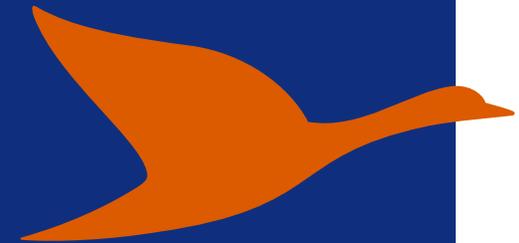


ACCOR, PARTENAIRE OFFICIEL DE lille3000



lille3000



ACCOR

PARTENAIRE OFFICIEL

SO F I T E L
LUXURY HOTELS

pullman



NOVOTEL

Suite NOVOTEL

Mercure

adagio

ibis

ibis
styles all seasons

ibis
budget Etap

hotel F1

motel 6





Sommaire

De Lille 2004 à lille3000	3
Accor et lille3000 : un rapprochement naturel	4
Accor, Partenaire Officiel de lille3000	5
6 octobre 2012-13 janvier 2013 : les événements	7
La création artistique proposée à Accor : “Eternal Sunset”	11
Les opportunités offertes par le partenariat	13
Les opportunités de promotion de la destination Lille	15



- ▶ **Lille 2004, Capitale Européenne de la Culture** a profondément transformé l'image de la ville et de l'Eurométropole.
 - 2 500 manifestations sur 193 communes
 - 17 000 artistes - 2 000 projets
 - **9 millions de visiteurs**
 - Lille : + 30% de fréquentation touristique



- ▶ **lille3000** poursuit ce dynamisme et invite à découvrir des cultures, via des artistes contemporains internationaux et des manifestations au coeur de la ville (voir Annexes) :
 - 2006 : Bombaysers de Lille (Inde)
 - 2007 : collection François Pinault ; 2008 : Futurotextiles
 - 2009 : Europe XXL (l'après-chute du Mur de Berlin)
 - 2010 : Collection Saatchi Gallery ; pavillon à l'Exposition Universelle (Shanghai)
 - 2011 : Collector



Accor et lille3000 : un rapprochement naturel

- ▶ **La région Nord-Pas de Calais, berceau du groupe Accor :**
Premier hôtel en 1967 (Novotel Lille Lesquin) ; 40 hôtels de 7 enseignes, aujourd'hui
- ▶ **Accor, Partenaire Officiel de Lille 2004, Capitale Européenne de la Culture,**
renouvelle son partenariat avec lille3000 et affirme son engagement en faveur de la création contemporaine sous toutes ses formes d'expression et ses pratiques
- ▶ Présent dans 90 pays, Accor s'associe à **l'universalité et la diversité des événements** qui invitent à la découverte des cultures, illustrant ainsi sa signature « Open New Frontiers in Hospitality »
- ▶ Accor s'attache à **promouvoir la destination et les manifestations** auprès de ses clients grand public et BtoB



Accor, Partenaire Officiel de lille3000

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS lille3000



PARTENAIRES OFFICIELS lille3000



FOURNISSEURS OFFICIELS lille3000



PARTENAIRES GRANDS PROJETS





Accor, Partenaire Officiel de lille3000

► La contribution de Accor :

Un engagement financier et une mise à disposition de chambres (artistes, journalistes et personnalités)

► Les contreparties :

- L'association aux logos/marques de lille3000 et à ses Manifestations :
 - Supports de communication : lille3000.com, Affiches officielles, Insertions publicitaires, Publications, Calicots/Kakemonos, Vidéos
 - Opérations de presse
- Le développement de **projets artistiques** avec des hôtels, dont une proposition d'**œuvre pour Accor**
- **Des relations publiques** : Invitations et tarifs préférentiels lors d'événements et d'expositions





6 octobre 2012 - 13 janvier 2013 : les événements



Saison thématique “Fantastic”

700 manifestations (Lille et Eurométropole)

Parade d'ouverture, expositions, métamorphoses urbaines, design, performances, théâtre, cirque, danse, concerts

Exposition “ Futurotextiles ”
Tourcoing (France)





6 octobre 2012 - 13 janvier 2013 : la saison "Fantastic"

6 octobre : La parade d'ouverture

Costumes fantastiques, fanfares
et harmonies, feux d'artifices, DJ's
(300 000 spectateurs)



Des expositions



Le Tripostal :
Phantasia
(105 000 visiteurs)

La Gare Saint Sauveur :
Fantastic Attraction
(133 000 visiteurs)





6 octobre 2012 - 13 janvier 2013 : la saison "Fantastic"

Des expositions



Palais des Beaux Arts, Lille :
*Les Fables du paysage flamand
au XVIe siècle*

La Piscine (Musée d'Art et d'Industrie), Roubaix :
Chagall



Et l'Espace Croisé, le MUba, le Fresnoy, le Fort de Mons,
les maisons Folies Wazemmes et Lambersart....

Des arts vivants

Opéra de Lille, Orchestre National de Lille, Théâtre du Nord,
Le Prato (*Cirque*)...





6 octobre 2012 - 13 janvier 2013 : “Fantastic”

Métamorphoses urbaines

21 interventions artistiques
dans toute la métropole lilloise

20-28 octobre : 100 % Design

21-31 décembre : 100 % Enfants

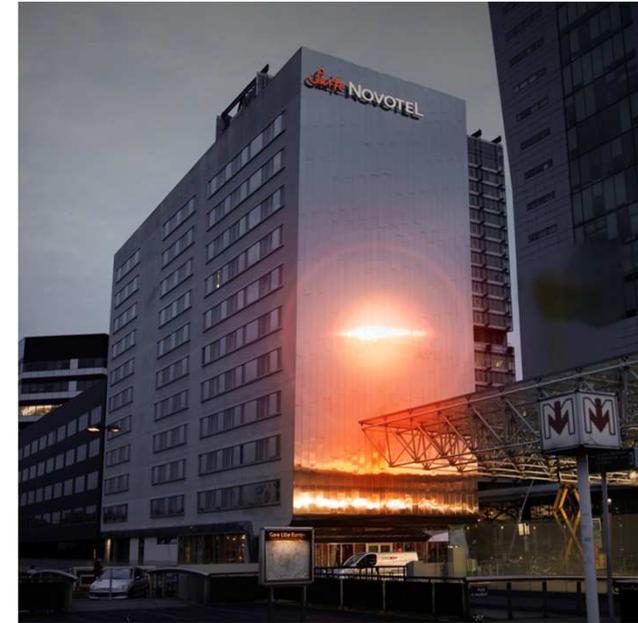




La création artistique proposée par lille300 à Accor

Eternal Sunset, Impression Soleil couchant

- Une Tour sculpturale qui illumine la façade réfléchissante du **Suite Novotel Lille Europe**
- Une image transformée en impression lumineuse à travers un système d'éclairage
- Des couchers de soleil différents chaque soir et tous les quarts d'heure

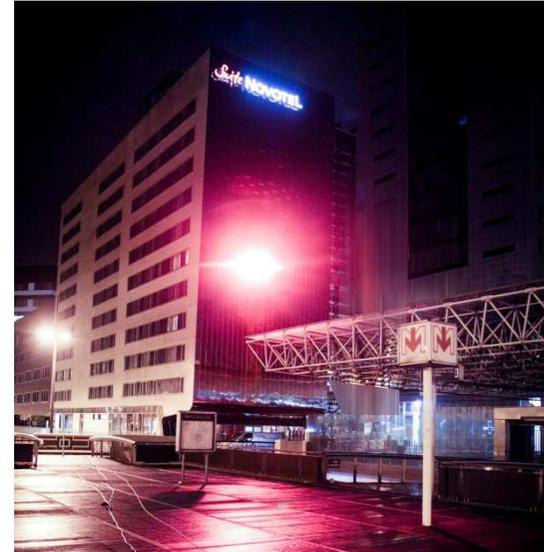


Naziha Mestaoui & Yacine Aït Kaci
(*Electronic Shadow*)

Expositions : MOMA New York, Centre G. Pompidou Paris, Musée de la photographie Tokyo, SESI Sao Paulo, MOCA Shanghai.
2011 : 20 installations au Musée Granet d'Aix-en-Provence (35 000 visiteurs)



“Eternal Sunset”, Impression soleil couchant

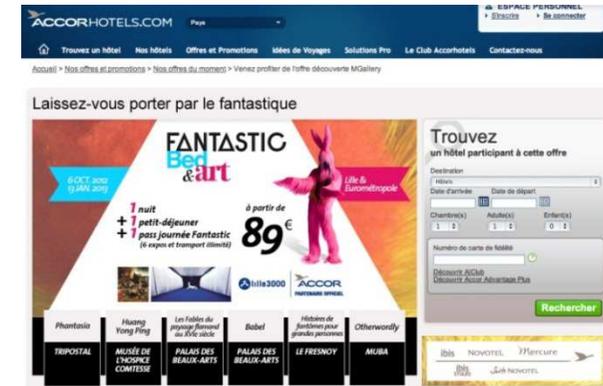




Plan d'activation du partenariat Accor-lille3000

► E-Commerce & Fidélisation :

- **Accorhotels.com** : packages *Bed&art* France, Allemagne et Royaume-Uni (774 nuitées / 84 K€ ; T.O. nov. 2012/2011 positif - 2e fois dans l'année)
- **Le Club Accorhotels** : entrée gratuite au Tripostal pour les porteurs de carte



► Communication & Relations presse/publicques :

- 14 & 19 sept. : conférences de presse lille3000 (page Accor)
- 5 oct. : inauguration d' *Eternal Sunset*, en présence d'un cortège officiel et des directeurs d'hôtels à Lille
- 25 oct. : animations aux sièges Accor de Paris et Evry
- 26 oct. : news et vidéo sur Accor.com, Accor TV, l'intranet Groupe, Suite TV, réseaux sociaux Accor et Suite Novotel





Plan d'activation du partenariat Accor-lille3000

► Animations Hôtels et Relations Publiques (Lille) :

- **Kit d'animation « Fantastic »** dans tous les hôtels ; diffusion d'un **clip vidéo** personnalisé Accor dans le lobby des Novotel & Suite Novotel Lille
- **16-21 nov. & 15-21 déc. : *Le Dîner de Gulliver* de Lilian Bourgeat, au Mercure Lille Métropole :**
 - Une « table de géants », avec des assiettes, verres et couverts, 2,5 fois plus grands que la normale
 - Un menu Fantastic composé par le chef du restaurant
- **Soirées clients :**
 - 9 oct. : soirée Accor/Air France au Tripostal (300 invités)
 - 20 nov. : soirée Accor au LaM - Musée d'art Contemporain (80 invités)





Les opportunités d'actions communes lille3000-Accor pour promouvoir la destination

- **Actions de promotion Bureaux de ventes Accor / lille3000 :**
 - Démarchage de Tour Opérateurs
 - Présentations aux call centers de transporteurs et T.O.
 - Interventions Lille3000 lors de présentations Accor
 - Invitations clients Bureaux de Ventes ; voyages de presse
 - Présence lille3000 (stand, kakemono, représentant), sur des salons grand public / professionnels (France/International)
- **Voyages et conférences de presse lille3000**
- **Accueil de délégations internationales** lors de leurs venues à Lille



Merci

